

*
Số -HD/BTGTU

HƯỚNG DẪN
tuyên truyền thực hiện Cuộc vận động
“Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” năm 2024

Để tiếp tục tuyên truyền sâu, rộng, hiệu quả hơn về Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” trong năm 2024; Chương trình số 09-CTr/TU ngày 29/7/2021 của Thành ủy Đà Nẵng về triển khai thực hiện Chỉ thị số 03-CT/TW của Ban Bí thư về việc tăng cường sự lãnh đạo của Đảng đối với Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” trong tình hình mới trên địa bàn thành phố; Kế hoạch số 27/KH-BCĐ ngày 12/3/2024 của Ban Chỉ đạo Cuộc vận động thành phố về việc triển khai Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” (sau đây viết tắt là Cuộc vận động) trên địa bàn thành phố, Ban Tuyên giáo Thành ủy hướng dẫn thông tin, tuyên truyền như sau:

I. Mục đích, yêu cầu

- Nâng cao nhận thức và đẩy mạnh hơn nữa việc tổ chức thực hiện Cuộc vận động trong các cấp, các ngành, các tổ chức, cơ quan, đơn vị, doanh nghiệp và Nhân dân góp phần thúc đẩy tăng trưởng kinh tế, ổn định kinh tế vĩ mô, đảm bảo an sinh xã hội và phát triển bền vững của đất nước và thành phố.

- Phát huy sức mạnh tổng hợp của các ban, ngành, đoàn thể cùng cộng đồng trách nhiệm và thực hiện chương trình do Ban Chỉ đạo đề ra; phát huy vai trò, trách nhiệm của Ban Chỉ đạo Cuộc vận động các quận, huyện, các đơn vị trong việc hướng dẫn, đôn đốc, kiểm tra và triển khai thực hiện. Kịp thời biểu dương, khen thưởng các tập thể, cá nhân thực hiện tốt Cuộc vận động.

- Quá trình triển khai công tác tuyên truyền cần bám sát tình hình thực tiễn của mỗi cơ quan, đơn vị, địa phương, tập trung huy động các lực lượng, phương tiện để tuyên truyền, thông tin đầy đủ, chính xác, kịp thời, thường xuyên, đúng định hướng, nhất là các chính sách, các nhóm giải pháp về tài chính, tiền tệ, giá cả, an sinh xã hội,... góp phần tạo điều kiện thuận lợi cho các cấp, ngành, địa phương trong việc triển khai thực hiện các chủ trương về phát triển kinh tế - xã hội. Chủ động, sáng tạo, đổi mới các phương thức, hình thức tuyên truyền phù hợp với tình hình mới hiện nay.

II. Nội dung tuyên truyền

1. Tiếp tục tuyên truyền triển khai thực hiện có hiệu quả Chương trình hành động số 09-CTr/TU ngày 29/7/2021 của Ban Thường vụ Thành ủy về triển khai thực hiện Chỉ thị số 03-CT/TW ngày 19/5/2021 của Ban Bí thư về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng đối với Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng

Việt Nam” trong tình hình mới; Chỉ thị số 28/CT-TTg ngày 26/10/2021 của Thủ tướng Chính phủ về việc tăng cường thực hiện Cuộc vận động trong tình hình mới; Kế hoạch 114/KH-UBND ngày 14/6/2021 của Ủy ban nhân dân thành phố triển khai thực hiện Đề án phát triển thị trường trong nước gắn với Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” trên địa bàn thành phố Đà Nẵng giai đoạn 2021 - 2025”, nhằm nâng cao hơn nữa trách nhiệm của các cấp uỷ, tổ chức Đảng các cấp trên địa bàn thành phố về công tác lãnh đạo, chỉ đạo tổ chức thực hiện Cuộc vận động trong tình hình mới, xác định đây là một trong những nhiệm vụ quan trọng, thường xuyên.

2. Tuyên truyền kết quả phát triển kinh tế - xã hội, đảm bảo an ninh - quốc phòng của thành phố năm 2023, phương hướng, nhiệm vụ năm 2024 với chủ đề “*Năm đẩy mạnh cải cách hành chính, tăng cường kỷ luật, kỷ cương, tiếp tục khơi thông các nguồn lực đầu tư, thúc đẩy tăng trưởng kinh tế và đảm bảo an sinh xã hội*”; các văn bản về những giải pháp chủ yếu tập trung kiềm chế lạm phát, ổn định kinh tế vĩ mô, bảo đảm an sinh xã hội, về một số giải pháp tháo gỡ khó khăn cho sản xuất kinh doanh, hỗ trợ thị trường, thu hút đầu tư, nâng cao năng lực cạnh tranh,...; các chương trình hành động của Thành ủy, kế hoạch của UBND thành phố về thực hiện các nhiệm vụ phát triển kinh tế - xã hội năm 2024 gắn với tuyên truyền các nội dung của Cuộc vận động, trong đó chú ý tuyên truyền giới thiệu các mô hình, điển hình tốt; tuyên truyền, tôn vinh, cổ vũ các tập thể, cá nhân, doanh nghiệp có nhiều thành tích trong việc thực hiện Cuộc vận động; tuyên truyền giới thiệu, quảng bá sản phẩm OCOP, đặc trưng, công nghiệp nông thôn tiêu biểu của Đà Nẵng.

3. Tuyên truyền Kế hoạch số 27/KH-BCĐ ngày 12/3/2024 của Ban Chỉ đạo Cuộc vận động thành phố về việc triển khai Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” trên địa bàn thành phố năm 2024, các đơn vị sở, ban, ngành và các quận, huyện thực hiện Cuộc vận động; các mô hình điển hình; tuyên truyền và phổ biến kiến thức về quyền lợi người tiêu dùng và Luật bảo vệ người tiêu dùng; tuyên truyền các doanh nghiệp tích cực tham gia Cuộc vận động bằng các biện pháp đổi mới công nghệ, nâng cao chất lượng sản phẩm, mẫu mã, giá thành hợp lý, mở rộng các điểm bán hàng.

4. Cổ vũ, động viên ý thức chính trị, tăng cường tính năng động, sáng tạo của các cấp, các ngành, các doanh nghiệp, các nhà đầu tư phát huy tinh thần trách nhiệm, tận dụng thời cơ, nỗ lực vượt qua mọi khó khăn thách thức và các giải pháp do Chính phủ và thành phố đưa ra nhằm tháo gỡ khó khăn, thúc đẩy sản xuất kinh doanh, kiềm chế lạm phát, ổn định kinh tế, bảo đảm an sinh xã hội, góp phần củng cố niềm tin của cán bộ, đảng viên, Nhân dân và sự đồng thuận trong toàn xã hội đối với các chủ trương, chính sách của Đảng, Nhà nước.

5. Kết hợp tuyên truyền Cuộc vận động với các phong trào thi đua yêu nước và việc đẩy mạnh học tập và làm theo tư tưởng, đạo đức, phong cách Hồ Chí Minh;

Phong trào “Toàn dân đoàn kết xây dựng đời sống văn hóa” tại địa phương, cơ quan, đơn vị.

III. Tổ chức thực hiện

1. Ban Tuyên giáo Thành ủy

Chỉ đạo tuyên truyền trong cán bộ, đảng viên và Nhân dân, định hướng, nắm bắt dư luận xã hội; biên soạn đăng tin bài tuyên truyền trên bản Thông tin nội bộ, Trang thông tin điện tử Thành ủy; đề xuất, kiến nghị tham mưu giúp cấp ủy, UBND thành phố, Ban Chỉ đạo Cuộc vận động thành phố và các quận, huyện, chỉ đạo tổ chức thực hiện hiệu quả Cuộc vận động. Phối hợp với Sở Thông tin - Truyền thông định hướng các cơ quan thông tin đại chúng tuyên truyền đầy đủ, kịp thời các chủ trương, chính sách phát triển kinh tế - xã hội của Trung ương, của Thành phố, định hướng và cung cấp thông tin cho báo chí về các nội dung liên quan đến Cuộc vận động.

2. Ủy ban Mặt trận TQVN và các tổ chức chính trị - xã hội thành phố

- Chỉ đạo tổ chức tuyên truyền trong cán bộ, hội viên, đoàn viên về triển khai thực hiện các nội dung của Cuộc vận động; tổ chức thông tin, triển khai các nội dung của Cuộc vận động tới đơn vị các thành viên Ban Chỉ đạo Cuộc vận động thành phố và các quận, huyện; lồng ghép với Cuộc vận động “Toàn dân đoàn kết xây dựng nông thôn mới, đô thị văn minh” và các phong trào thi đua yêu nước của các tổ chức chính trị - xã hội,... tạo sự đồng thuận cao trong xã hội, lan tỏa đến các tầng lớp Nhân dân.

- Phát huy vai trò của các cấp ủy, hội viên trong công tác tuyên truyền, đồng thời, lồng ghép công tác tuyên truyền Chỉ thị số 03-CT/TW với tuyên truyền nhiệm vụ phát triển kinh tế - xã hội, quốc phòng, an ninh, xây dựng Đảng, xây dựng phòng trào trong hệ thống mặt trận, đoàn thể.

- Tích cực thực hiện và giám sát việc thực hiện Cuộc vận động tại các địa phương, đơn vị. Đa dạng hóa các hoạt động tuyên truyền về Cuộc vận động bằng nhiều hình thức, nội dung phù hợp tới các cơ quan, đơn vị và đoàn thể chính trị - xã hội, nhằm khuyến khích và ưu tiên thực hiện mua hàng Việt Nam khi có nhu cầu mua sắm bằng nguồn kinh phí thuộc ngân sách nhà nước.

3. Đề nghị các cơ quan chức năng thành phố

- Chỉ đạo công tác quán triệt, tuyên truyền thực hiện Cuộc vận động ở địa phương, đơn vị; các chủ trương, giải pháp nhằm nâng cao nhận thức, thay đổi hành vi của người sản xuất và tiêu thụ sản phẩm hàng hóa thương hiệu Việt gắn với việc thực hiện nhiệm vụ chính trị của địa phương, đơn vị.

- Chỉ đạo các đơn vị trong hệ thống đẩy mạnh công tác thông tin, tuyên truyền, cổ động trực quan bằng nhiều hình thức; chỉ đạo cơ quan báo chí của Thành phố, hệ thống truyền thanh xã, phường đưa tin phản ánh, tuyên truyền kịp thời về tình hình triển khai các nội dung của Cuộc vận động tại các cơ quan, đơn vị, địa phương. Tăng cường đưa tin, bài về Cuộc vận động trên trang web các sở, ban, ngành và các đoàn thể; nâng cao chất lượng chuyên mục về

Cuộc vận động trên Công thông tin điện tử Thành phố và Đài Phát thanh - Truyền hình Đà Nẵng,...

- Hướng dẫn cụ thể các hoạt động tuyên truyền cổ động trực quan như: khẩu hiệu, panô, áp phích...trên các trục đường lớn, khu vực trung tâm thành phố, khu vực hội chợ triển lãm, trung tâm thương mại; đa dạng các hình thức tuyên truyền quảng bá sản phẩm và chương trình lớn của thành phố hướng đến người tiêu dùng...; theo dõi, kiểm tra và xử lý đối với các nội dung tuyên truyền không đúng theo quy định.

- Tăng cường công tác kiểm tra, kiểm soát thị trường, bảo vệ quyền lợi cho doanh nghiệp và người tiêu dùng thành phố; phát hiện kịp thời và xử lý nghiêm các hoạt động buôn lậu, sản xuất, kinh doanh, phân phối hàng nhái, hàng giả, hàng vi phạm sở hữu trí tuệ, hàng kém chất lượng và các hành vi gian lận thương mại khác; phát hiện, ngăn chặn, xử lý các trường hợp vi phạm về an toàn thực phẩm.

Tiếp tục triển khai các chính sách hỗ trợ từ chương trình xúc tiến thương mại, chương trình khuyến công và phát triển sản xuất sản phẩm lưu niệm phục vụ du lịch; hỗ trợ đổi mới công nghệ, ứng dụng máy móc thiết bị, ứng dụng công nghệ số trong kinh doanh... cho các cơ sở, doanh nghiệp; hỗ trợ phát triển nông nghiệp, nông thôn...

3. Các cơ quan báo, đài thành phố

- Bám sát định hướng của Ban Tuyên giáo Thành ủy; phối hợp chặt chẽ với Ban Chỉ đạo Cuộc vận động thành phố, các cơ quan quản lý nhà nước để tuyên truyền triển khai thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” năm 2024. Nâng cao chất lượng chuyên trang, chuyên mục, diễn đàn, tin, bài phản ánh nội dung thực hiện Cuộc vận động với nhiều hình thức phong phú, đa dạng góp phần nâng cao ý thức người tiêu dùng, trách nhiệm của doanh nghiệp Việt Nam.

- Chủ động đấu tranh phản bác thông tin sai sự thật về hàng Việt Nam trên các trang mạng xã hội, góp phần định hướng tư tưởng, dư luận xã hội trước những vụ việc phức tạp, nhạy cảm.

4. Ban tuyên giáo, ban tuyên huấn các quận ủy, huyện ủy, đảng ủy trực thuộc Thành ủy

- Tham mưu cho cấp ủy chỉ đạo và tổ chức tuyên truyền có hiệu quả các chủ trương, chỉ thị, nghị quyết của Đảng về thực hiện Cuộc vận động, đẩy mạnh tuyên truyền, vận động cán bộ, đoàn viên, hội viên và Nhân dân xây dựng văn hóa tiêu dùng của người Việt Nam trong giai đoạn mới. Tuyên truyền, vận động các cơ quan, đơn vị và tổ chức chính trị - xã hội sử dụng hàng hóa nội địa khi thực hiện mua sắm công. Các doanh nghiệp, người sản xuất, kinh doanh ở địa phương khi triển khai thực hiện các dự án, công trình sử dụng các trang thiết bị, nguyên vật liệu nội địa và dịch vụ có chất lượng tương đương hàng ngoại nhập để sản xuất, kinh doanh.

- Đổi mới nội dung, phương thức tuyên truyền về Cuộc vận động với các hình thức thông tin, tuyên truyền phong phú, đa dạng trên Cổng thông tin điện tử, các bản tin của địa phương, trên Đài truyền thanh nội bộ, tổ chức các cuộc thi, tuyên truyền cổ động trực quan... Phát huy hoạt động của đội ngũ báo cáo viên, tuyên truyền viên; tổ chức tập huấn cho cán bộ tuyên truyền về thực hiện Cuộc vận động trong các bộ, đảng viên và Nhân dân.

- Nắm bắt tư tưởng, tâm trạng cán bộ, đảng viên, Nhân dân đánh giá về sự hài lòng của người tiêu dùng đối với sản phẩm, dịch vụ của các doanh nghiệp Việt Nam và trên địa bàn thành phố; chủ động dự báo, định hướng những vấn đề tư tưởng nảy sinh trong quá trình thực hiện Cuộc vận động.

Trên đây là Hướng dẫn tuyên truyền thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” năm 2024, đề nghị các cơ quan, đơn vị, địa phương căn cứ chức năng, nhiệm vụ xây dựng kế hoạch thực hiện có hiệu quả, định kỳ 6 tháng (trước 25/5), 01 năm (trước 15/11) báo cáo kết quả về Ban Tuyên giáo Thành ủy để tổng hợp báo cáo Thường trực Thành ủy, Ban chỉ đạo Cuộc vận động thành phố.

Nơi nhận:

- Cơ quan TT BTGTW khu vực MT-TN,
- Thường trực Thành ủy,
- Ban Chỉ đạo TP về Cuộc vận động,
- UBMT và các tổ chức CT-XH TP,
- Các Sở, ngành:TTTT, VHHT, CT, NNPTNT, KHCN, Cục QLTT, BQLATTP,
- BTG, BTH các quận ủy, huyện ủy, đảng ủy trực thuộc TU,
- Các cơ quan báo, đài thành phố,
- Lãnh đạo Ban,
- Lưu Ban Tuyên giáo Thành ủy.

**K/T TRƯỞNG BAN
PHÓ TRƯỞNG BAN**

Mai Thị Thu